

ILS FONT BOUGER LA LOIRE

Une rubrique de Marie Camière

Leur énergie, leur talent et leur créativité sont un moteur pour notre département : *Loire Magazine* est allé à la rencontre de quatre personnalités qui font bouger la Loire. Portraits.

LE ROANNAIS HAUTE COUTURE GÉRALDINE GÉRIN



Le virus de la mode, Géraldine Gérin l'a attrapé toute petite. Valentino, Chanel, Givenchy font briller des étoiles dans ses yeux. À 38 ans, cette Roannaise pétillante a réalisé son rêve. Après avoir fait ses armes chez Devernois, puis chez Vanessa Bruno, elle a racheté l'an dernier un bureau d'études au Coteau qui travaille désormais pour une douzaine de créateurs et de maisons de haute couture. Rebaptisé Servistyl Innovation, il est adossé à l'entreprise de confection de son mari, Servistyl Production. « *Cela nous permet de proposer une offre complète, intégrant la production* », explique Géraldine Gérin. À partir des croquis qu'elle reçoit de ses clients, son équipe de sept personnes fabrique des prototypes. Une fois par semaine, la chef d'entreprise se rend à Paris pour des essayages dans les maisons de couture. « *La compétition est rude. Il faut être très réactif et toujours à l'affût des nouvelles*

tendances ou matières », lance-t-elle en s'affairant parmi les mannequins et portants chargés de robes, chemises, vestes ou gilets. Les tables, elles, sont jonchées de magazines de mode. « *Beaucoup de nos clients présentent leurs collections lors de la Fashion week. Ça fait plaisir de voir nos modèles sur les podiums. Et on en retrouve chaque semaine dans la presse féminine.* » Parfois même sur les épaules de Kate Moss en couverture !

Servistyl Innovation apporte aussi un nouveau souffle aux entreprises roannaises du textile. « *On travaille au maximum avec la filière locale : Tricot Channe, Jersey de la Bûche, Bel Maille, TAD Teintures, Xara...* », énumère Géraldine Gérin. Avec près de 400 références par an à sortir, c'est souvent la course, mais s'en plaindre n'est pas son style. « *La mode a quelque chose de grisant et d'addictif... C'est même contagieux : mes trois enfants veulent travailler dans cet univers !* » ■

L'INNOVATION À PORTÉE DE CLIC ISMAËL MEÏTÉ

Simplifier la vie quotidienne grâce à des produits innovants développés avec une communauté d'internautes, c'est le pari relevé par le Stéphanois Ismaël Meïté, 34 ans, qui a lancé fin 2012 le site internet Nov'In. Le principe est unique en France. N'importe qui peut poster sur www.novin.fr ses idées de nouveaux produits. L'équipe en place sélectionne les plus pertinentes, qu'elle soumet au vote des internautes. Un mètre de bricolage en 3D, un anneau-thermomètre pour biberon, un logiciel pour enregistrer des conversations sur smartphone ou encore un kit « parasol et bracelets » pour ne pas perdre ses enfants sur la plage... Les projets qui recueillent le plus de votes donnent lieu à une étude de faisabilité, suivie le cas échéant d'une phase de développement et de commercialisation. Une partie des bénéfices est alors reversée aux « Nov'Acteurs ».

L'ambition de ce site internet est « *d'inverser*

le processus de production actuel en impliquant les futurs utilisateurs dans les produits de demain », explique Ismaël Meïté. Et il démarre fort, avec déjà 70 000 visiteurs, 2 000 inscrits et 300 idées postées. « *On reçoit des e-mails de toute la France mais aussi du Canada, du Québec ou de Belgique !* » Un premier produit sera commercialisé avant la fin de l'année. Il s'agit d'un « *sac de sport intelligent* », compartimenté, facile à transporter et spécialement conçu pour les vestiaires collectifs.

Ingénieur de formation, passionné par les changements technologiques et sociétaux, le jeune entrepreneur vit cette aventure comme une « *création d'ADN* ». Ouvert sur le monde grâce à sa double identité franco-ivoirienne, il est habité depuis toujours par l'envie « *d'inventer, de bâtir à partir de simples idées* ». Et bien décidé aujourd'hui à nous entraîner dans sa dynamique collaborative. Alors, prêts à devenir vous aussi acteurs de l'innovation ? ■

